MEDIADATEN

DELTA PARK VERLAG

Unterhaltung mit Herz

Deltapark-Zeitschriften



MEDIADATEN NR. 3/2027-2028 | STAND: 12.11.2026

DELTA PARK VERLAG

INHALT

Verlagsdaten	3
Titel - Portfolio	4 - 5
Heftbeschreibung	6 - 9
Anzeigenschluss | EVT 2027 - 2028	10 - 12
Preise & Rabatte	13
Formate	14
Technische Angaben	15
AGB	16

VERLAGSDATEN

Verlag	DELTApark Verlag GmbH Süderstraße 73a 20097 Hamburg 040 - 238 00 510 sekretariat@deltapark-verlag.de
Geschäftsführer	Klaus Schumacher
Bankverbindung	Hamburger Sparkasse
Konto	100 211 7065
BLZ	200 505 50
IBAN	DE30200505501002117065
BIC	HASPDEHHXXX
Steuernummer	46/757/02204 Finanzamt Hamburg Hansa
Umsatzsteuer-ID	DE 322971285
Anzeigenvertretung	KONTOR M Medienvermarktung Axel Stresow & Jochen Schmitz GbR Goldbekplatz 3 22303 Hamburg Fon: +49 40 63 90 84 - 0 Fax: +49 40 63 90 84 - 44 Mail: info@kontorm.de www.kontorm.de
Anlieferung von Druckunterlagen	anzeigen@deltapark-verlag.de

DELTA PARK VERLAG

TITEL - PORTFOLIO



















DELTA PARK VERLAG

TITEL - PORTFOLIO







DELTA PARK VERLAG

HEFTBESCHREIBUNG

Auf dieses Heft haben die Fans von Máxima und Mette-Marit, von Kate und William, von Victoria und Madeleine gewartet. Bei unserem neuen Monatsmagazin ADEL PRIVAT dreht sich alles um Glück und Leid, das Leben und die Liebe der Blaublüter. Auf 56 Seiten blickt ADEL PRIVAT hinter die Palastmauern, erzählt die großen Liebesgeschichten der Historie und bietet obendrein Service und Rätsel.



Auflage
ca. 62.000 Ex. Verkauf
ø 2024

Zielgruppe
Frauen ab 50 Jahren

Erscheinungsweise
5 - wöchentlich

Besser geht‘s nicht. Endlich eine Zeitschrift, die das Beste aus den Bereichen Adel, Promis und Service bündelt. Ganz kompakt bietet „Beste Woche“ auf 56 Seiten alles, was das Leben schöner, bunter und spannender macht. Das Neueste aus den Königshäusern, von deutschen und internationalen Stars, Reportagen und pralle Infos aus den Bereichen Gesundheit, Ratgeber, Reise, Kochen, Backen und mehr.



Auflage
ca. 69.000 Ex. Verkauf
ø 2024

Zielgruppe
Frauen ab 55 Jahren

Erscheinungsweise
6 - wöchentlich

Der Name ist Programm: Eine bunte Themenvielfalt, umsetzbare Ratschläge und natürlich jede Menge Rätselspaß mit Top-Gewinnen sorgen für Abwechslung und Lesevergnügen. Ob Mode, Beauty oder Food, ob Promis, Gesundheit oder Verbraucher-Tipps – FREIZEIT direkt vereint Service und Emotionen zu einem unterhaltsamen Mix für aktive, im Leben stehende Frauen ab 50 Jahren.



Auflage
87.360 Ex. Verkauf
4. Q. 2024

Zielgruppe
Frauen ab 50 Jahren

Erscheinungsweise
5 - wöchentlich

DELTA PARK VERLAG

HEFTBESCHREIBUNG

Manchmal braucht man das gewisse Extra im Leben. FREIZEIT Extra heißt die neue Zeitschrift, die neben einer überraschenden Titel-Optik ganz viel Inhalt bietet. Prominente und Adel, Mode, Beauty, Reise, Kochen & Backen, ein lebensnaher Ratgeber und obendrein ganz viel Rätselspaß mit attraktiven Geldgewinnen. Das Ganze kompakt und geballt auf 48 Seiten – zu einem unschlagbaren Preis.



Auflage
ca. 85.000 Ex. Verkauf
ø 2024

Zielgruppe
Frauen ab 50 Jahren

Erscheinungsweise
5 - wöchentlich

Aktuelle Reportagen und Storys über deutsche und internationale Stars, dazu spannende Berichte zu den europäischen Königshäusern – so präsentiert sich FREIZEIT pur. Ein weiterer Schwerpunkt ist der aufwendige Serviceteil, der zu den Bereichen Mode, Beauty, Food und Gesundheit informiert. Ein umfangreicher Rätselteil mit vielen Geld- und Sachpreisen rundet das redaktionelle Konzept ab.



Auflage
92.938 Ex. Verkauf
4. Q. 2024

Zielgruppe
Frauen ab 50 Jahren

Erscheinungsweise
5 - wöchentlich

Ein Heft, das alles bietet - und das in modernem Layout, kompakt, frisch, aktuell. Schöne Bilderstrecken aus der Welt des Adels und der deutschen Stars mischen sich mit einem großen Serviceteil, der Ratgeber in allen Fragen des Alltags ist, maßgeschneidert für die Frau ab 50, die mitten im Leben steht und sich dennoch in die glitzernde Welt von Prinzen und Königinnen versetzen lassen möchte.



Auflage
98.744 Ex. Verkauf
4. Q. 2024

Zielgruppe
Frauen ab 50 Jahren

Erscheinungsweise
6 - wöchentlich

DELTA PARK VERLAG

HEFTBESCHREIBUNG

Wer turtelt mit wem, wer hat sich mal wieder blamiert und mit wem können wir uns von Herzen freuen? Die bunte Welt der Stars, aktuell und bunt präsentiert - das ist meine WOCHE. Auf 56 Seiten gibt es hier alles, was Frauenherzen höher schlagen lässt: die neuesten Modetrends, schöne Beautytipps, spannende Reiseziele zum Träumen sowie wertvolle Gesundheitstipps und viele Rätsel mit tollen Preisen.



Auflage
129.457 Ex. Verkauf
4. Q. 2024

Zielgruppe
Frauen ab 45 Jahren

Erscheinungsweise
5-wöchentlich

Aktuell, informativ, unterhaltsam – so präsentiert sich die NEUE FREIZEIT der reifen Leserin. Auf 100 Seiten wird ihr auf einen Blick all das geboten, was sie interessiert: Geschichten über Prominenz und Adel, Mode, viele Beautytipps, Reise, Kochen & Backen. Außerdem: Jede Menge Rätselspaß mit tollen Gewinnen, eine ausführliche Ratgeberstrecke und ein großer Gesundheitsteil über acht Seiten.



Auflage
89.097 Ex. Verkauf
4. Q. 2024

Zielgruppe
Frauen ab 50 Jahren

Erscheinungsweise
5-wöchentlich

Das Neueste aus der Welt der Promis und der Königshäuser, dazu jede Menge knifflige Rätsel mit tollen Gewinnen und ein informativer Serviceteil rund um die Bereiche Reise, Mode, Beauty, Food und Gesundheit – diesen spannenden Themenmix bietet die neue Pause ihren im Leben stehenden Leserinnen. Sauber gegliedert präsentiert sich die junge Illustrierte in einem modernen und übersichtlichen Layout.



Auflage
ca. 77.000 Ex. Verkauf
ø 2024

Zielgruppe
Frauen ab 50 Jahren

Erscheinungsweise
6-wöchentlich

DELTA PARK VERLAG

HEFTBESCHREIBUNG

„Alles was mir gefällt“, lautet das Motto von NEUES FÜR DIE FRAU. Zum Konzept des 80 Seiten starken Heftes gehören neben Themen wie Mode, Beauty und Kosmetik auch raffinierte Foodideen mit vielen Rezepten sowie ein ausführlicher Ratgeberteil mit den Schwerpunkten Gesundheit und vielen Themen für Verbraucher. Spannende Reportagen mitten aus dem Leben runden das Heft ab.



Auflage
92.093 Ex. Verkauf
4. Q. 2024

Zielgruppe
Frauen ab 50 Jahren

Erscheinungsweise
5 - wöchentlich

Modernes Layout, frische Farben, spannende Storys – so präsentiert sich REVUE DER WOCHE! Auf 56 Seiten finden Frauen alles das, was sie von einer jungen Illustrierten erwarten: Aktuelles von ihren Lieblingsstars und -sternchen, die neuesten Mode- und Beautytrends, Service- und Gesundheitsthemen mit hohem Nutzwert, leckere Koch- und Backideen und natürlich tolle Rätsel mit Top-Gewinnen!



Auflage
137.928 Ex. Verkauf
4. Q. 2024

Zielgruppe
Frauen ab 45 Jahren

Erscheinungsweise
5 - wöchentlich

Prallvolle Seiten zum supergünstigen Sparpreis? Gibt es ab sofort unter dem Namen „Woche aktuell“. Auf 56 Seiten findet frau hier alles, was ihre Freizeit versüßt. Das Neueste aus der Welt des Adels, die spannendsten Promi-Geschichten aus Deutschland und der Welt – und dazu ein Service-Programm, das keine Wünsche offen lässt. Für die Frau ab 45 ein perfekter Begleiter durch den Monat.



Auflage
ca. 87.000 Ex. Verkauf
ø 2024

Zielgruppe
Frauen ab 55 Jahren

Erscheinungsweise
5 - wöchentlich

ANZEIGENSCHLUSS | EVT 2027 / 2028

ADEL privat	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
3/27	25.01.27	08.02.27	02.03.27
4/27	01.03.27	15.03.27	06.04.27
5/27	12.04.27	26.04.27	18.05.27
6/27	17.05.27	31.05.27	22.06.27
7/27	21.06.27	05.07.27	27.07.27
8/27	26.07.27	09.08.27	31.08.27
9/27	30.08.27	13.09.27	05.10.27
10/27	04.10.27	18.10.27	09.11.27
1/28	08.11.27	22.11.27	13.12.27
2/28	20.12.27	03.01.28	25.01.28
3/28	24.01.28	07.02.28	29.02.28

BESTE WOCHE	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
3/27	11.01.27	25.01.27	16.02.27
4/27	01.03.27	15.03.27	06.04.27
5/27	12.04.27	26.04.27	18.05.27
6/27	31.05.27	14.06.27	06.07.27
7/27	12.07.27	26.07.27	17.08.27
8/27	30.08.27	13.09.27	05.10.27
1/28	11.10.27	25.10.27	16.11.27
2/28	29.11.27	13.12.27	03.01.28
3/28	10.01.28	24.01.28	15.02.28

FREIZEIT direkt	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
4/27	01.02.27	15.02.27	09.03.27
5/27	08.03.27	22.03.27	13.04.27
6/27	19.04.27	03.05.27	24.05.27
7/27	24.05.27	07.06.27	29.06.27
8/27	28.06.27	12.07.27	03.08.27
9/27	02.08.27	16.08.27	07.09.27
10/27	06.09.27	20.09.27	12.10.27
1/28	11.10.27	25.10.27	16.11.27
2/28	22.11.27	06.12.27	27.12.27
3/28	27.12.27	10.01.28	01.02.28
4/28	31.01.28	14.02.28	07.03.28

FREIZEIT EXTRA	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
3/27	25.01.27	08.02.27	02.03.27
4/27	01.03.27	15.03.27	06.04.27
5/27	12.04.27	26.04.27	18.05.27
6/27	17.05.27	31.05.27	22.06.27
7/27	21.06.27	05.07.27	27.07.27
8/27	26.07.27	09.08.27	31.08.27
9/27	30.08.27	13.09.27	05.10.27
10/27	04.10.27	18.10.27	09.11.27
1/28	08.11.27	22.11.27	13.12.27
2/28	20.12.27	03.01.28	25.01.28
3/28	24.01.28	07.02.28	29.02.28

Hinweis zur Datenanlieferung:
Folgende Informationen sollte der Dateiname der Druckdatei beinhalten:
Kundenname, Produktname, Heftname / Heftnr., (Beispiel: FD 19-02), Format, ggf. Motiv bei abweichenden Motiven. Datenanlieferung per Mail an: anzeigen@deltapark-verlag.de
(Abkürzungen: Adel privat = AP, Beste Woche = BW, Freizeit direkt = FD, Freizeit Extra = FE
Freizeit pur = FP, Mein schönes Blatt = MSB, Meine Woche = MW, Neue Freizeit = NF,
Neues für die Frau = NFDF, neue Pause = NP, Revue der Woche = RDW, Woche Aktuell = WA)

* DU: Druckunterlagenschluss

DELTA PARK VERLAG

ANZEIGENSCHLUSS | EVT 2027 / 2028

FREIZEIT pur	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
3/27	11.01.27	25.01.27	16.02.27
4/27	19.02.27	05.03.27	30.03.27
5/27	26.03.27	09.04.27	03.05.27
6/27	30.04.27	14.05.27	08.06.27
7/27	04.06.27	18.06.27	13.07.27
8/27	09.07.27	23.07.27	17.08.27
9/27	13.08.27	27.08.27	21.09.27
10/27	17.09.27	01.10.27	26.10.27
1/28	22.10.27	05.11.27	30.11.27
2/28	26.11.27	10.12.27	11.01.28
3/28	07.01.28	21.01.28	15.02.28

Mein schönes Blatt	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
3/27	11.01.27	25.01.27	16.02.27
4/27	01.03.27	15.03.27	06.04.27
5/27	12.04.27	26.04.27	18.05.27
6/27	31.05.27	14.06.27	06.07.27
7/27	12.07.27	26.07.27	17.08.27
8/27	30.08.27	13.09.27	05.10.27
1/28	11.10.27	25.10.27	16.11.27
2/28	29.11.27	13.12.27	03.01.28
3/28	10.01.28	24.01.28	15.02.28

meine WOCHE	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
3/27	18.01.27	01.02.27	23.02.27
4/27	01.03.27	15.03.27	06.04.27
5/27	05.04.27	19.04.27	10.05.27
6/27	10.05.27	24.05.27	15.06.27
7/27	14.06.27	28.06.27	20.07.27
8/27	19.07.27	02.08.27	24.08.27
9/27	23.08.27	06.09.27	28.09.27
10/27	27.09.27	11.10.27	02.11.27
1/28	01.11.27	15.11.27	07.12.27
2/28	13.12.27	27.12.27	18.01.28
3/28	17.01.28	31.01.28	22.02.28

NEUE FREIZEIT	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
3/27	04.01.27	18.01.27	09.02.27
4/27	05.02.27	19.02.27	16.03.27
5/27	12.03.27	26.03.27	20.04.27
6/27	23.04.27	07.05.27	01.06.27
7/27	28.05.27	11.06.27	06.07.27
8/27	02.07.27	16.07.27	10.08.27
9/27	06.08.27	20.08.27	14.09.27
10/27	10.09.27	24.09.27	19.10.27
1/28	15.10.27	29.10.27	23.11.27
2/28	25.11.27	09.12.27	03.01.28
3/28	31.12.27	14.01.28	08.02.28

Hinweis zur Datenanlieferung:
Folgende Informationen sollte der Dateiname der Druckdatei beinhalten:
Kundenname, Produktname, Heftname / Heftnr., (Beispiel: FD 19-02), Format, ggf. Motiv bei abweichenden Motiven. Datenanlieferung per Mail an: anzeigen@deltapark-verlag.de
(Abkürzungen: Adel privat = AP, Beste Woche = BW, Freizeit direkt = FD, Freizeit Extra = FE
Freizeit pur = FP, Mein schönes Blatt = MSB, Meine Woche = MW, Neue Freizeit = NF,
Neues für die Frau = NFDF, neue Pause = NP, Revue der Woche = RDW, Woche Aktuell = WA)

* DU: Druckunterlagenschluss

DELTA PARK VERLAG

ANZEIGENSCHLUSS | EVT 2027 / 2028

neue PAUSE	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
3/27	25.01.27	08.02.27	02.03.27
4/27	08.03.27	22.03.27	13.04.27
5/27	26.04.27	10.05.27	01.06.27
6/27	07.06.27	21.06.27	13.07.27
7/27	19.07.27	02.08.27	24.08.27
8/27	30.08.27	13.09.27	05.10.27
1/28	18.10.27	01.11.27	23.11.27
2/28	13.12.27	27.12.27	18.01.28
3/28	24.01.28	07.02.28	29.02.28

Neues für die Frau	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
3/27	18.01.27	01.02.27	23.02.27
4/27	26.02.27	12.03.27	06.04.27
5/27	02.04.27	16.04.27	10.05.27
6/27	07.05.27	21.05.27	15.06.27
7/27	11.06.27	25.06.27	20.07.27
8/27	16.07.27	30.07.27	24.08.27
9/27	20.08.27	03.09.27	28.09.27
10/27	24.09.27	08.10.27	02.11.27
1/28	29.10.27	12.11.27	07.12.27
2/28	10.12.27	20.12.27	18.01.28
3/28	14.01.28	28.01.28	22.02.28

Revue der Woche	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
3/27	25.01.27	08.02.27	02.03.27
4/27	01.03.27	15.03.27	06.04.27
5/27	12.04.27	26.04.27	18.05.27
6/27	17.05.27	31.05.27	22.06.27
7/27	21.06.27	05.07.27	27.07.27
8/27	26.07.27	09.08.27	31.08.27
9/27	30.08.27	13.09.27	05.10.27
10/27	04.10.27	18.10.27	09.11.27
1/28	08.11.27	22.11.27	13.12.27
2/28	20.12.27	03.01.28	25.01.28
3/28	24.01.28	07.02.28	29.02.28

Woche Aktuell	Anzeigen-schluss	*DU-schluss	EVT
4/27	01.02.27	15.02.27	09.03.27
5/27	08.03.27	22.03.27	13.04.27
6/27	19.04.27	03.05.27	24.05.27
7/27	24.05.27	07.06.27	29.06.27
8/27	28.06.27	12.07.27	03.08.27
9/27	02.08.27	16.08.27	07.09.27
10/27	06.09.27	20.09.27	12.10.27
1/28	11.10.27	25.10.27	16.11.27
2/28	22.11.27	06.12.27	27.12.27
3/28	27.12.27	10.01.28	01.02.28
4/28	31.01.28	14.02.28	07.03.28

Hinweis zur Datenanlieferung:
Folgende Informationen sollte der Dateiname der Druckdatei beinhalten:
Kundenname, Produktname, Heftname / Heftnr., (Beispiel: FD 19-02), Format, ggf. Motiv bei abweichenden Motiven. Datenanlieferung per Mail an: anzeigen@deltapark-verlag.de
(Abkürzungen: Adel privat = AP, Beste Woche = BW, Freizeit direkt = FD, Freizeit Extra = FE
Freizeit pur = FP, Mein schönes Blatt = MSB, Meine Woche = MW, Neue Freizeit = NF,
Neues für die Frau = NFDF, neue Pause = NP, Revue der Woche = RDW, Woche Aktuell = WA)

* DU: Druckunterlagenschluss

DELTA PARK VERLAG

PREISE & RABATTE

Freizeit Pur, Neues für die Frau, Neue Freizeit		
Seitengrößen		4-farbig
1/1	Seite	10.900 €
1/2	2-spaltig 4-spaltig	7.450 €
1/3	4-spaltig 1-spaltig	5.350 €
1/4	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	3.690 €

Adel privat, Beste Woche, Freizeit Direkt, Freizeit Extra, Mein schönes Blatt, Meine Woche, Revue der Woche, Woche Aktuell,		
Seitengrößen		4-farbig
1/1	Seite	6.480 €
1/2	2-spaltig 4-spaltig	3.950 €
1/3	4-spaltig 1-spaltig	2.290 €
1/4	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	1.940 €

Neue Pause		
Seitengrößen		4-farbig
1/1	Seite	5.650 €
1/2	2-spaltig 4-spaltig	3.590 €
1/3	4-spaltig 1-spaltig	2.090 €
1/4	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	1.720 €

Rabatte			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3mal	5 %	3 Seiten	5 %
ab 6mal	10 %	6 Seiten	10 %
ab 12mal	15 %	12 Seiten	20 %

Beilagen
Pro 1.000 Stück

Gesamtbelegung:
Bis 20 Gramm 52 €
Jede weitere angefangene
5 Gramm 3 €

Teilbelegung auf Anfrage.

Preise in Euro, alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Die Preise für Beikleber und Beihefter erhalten Sie auf Anfrage.
Termin und Ort der Anlieferung teilen wir Ihnen nach Auftragserteilung mit.

FORMATE

Adel privat Beste Woche Freizeit Direkt Freizeit Extra Mein schönes Blatt Meine Woche Revue der Woche Woche Aktuell Neue Pause	
Dokumenten-Format 213 x 285	
Satzspiegel-Formate	
1/1	202 x 260,5 mm
1/2 quer	202 x 128 mm
1/2 hoch	99 x 260,5 mm
1/3 quer	202 x 84 mm
1/3 hoch	64,5 x 260,5 mm
1/4 quer	202 x 62 mm
1/4 hoch	47,5 x 260,5 mm
1/4 zwei-spaltig	99 x 128 mm
Anschnitt-Formate	
1/1	213 x 285 mm
1/2 quer	213 x 138 mm
1/2 hoch	106,5 x 285 mm
1/3 quer	213 x 94 mm
1/3 hoch	72,5 x 285 mm
1/4 quer	213 x 72 mm
1/4 hoch	55,5 x 285 mm
1/4 zwei-spaltig	107 x 138 mm

Neues für die Frau	
Dokumenten-Format 210 x 300	
Satzspiegel-Formate	
1/1	193 x 278 mm
1/2 quer	193 x 137 mm
1/2 hoch	94 x 278 mm
1/3 quer	193 x 90 mm
1/3 hoch	60,5 x 278 mm
1/4 quer	193 x 66,5 mm
1/4 hoch	43,5 x 278 mm
1/4 zwei-spaltig	94 x 137 mm
Anschnitt-Formate	
1/1	210 x 300 mm
1/2 quer	210 x 149 mm
1/2 hoch	106,5 x 300 mm
1/3 quer	210 x 102 mm
1/3 hoch	74,5 x 300 mm
1/4 quer	210 x 78,5 mm
1/4 hoch	57 x 300 mm
1/4 zwei-spaltig	108 x 149 mm

Umschlags-Formate für Freizeit Pur Neue Freizeit	
Dokumenten-Format 210 x 285	
Anschnitt-Formate	
1/1	218 x 293 mm

Umschlags-Formate für Neues für die Frau	
Dokumenten-Format 210 x 300	
Anschnitt-Formate	
1/1	218 x 308 mm

Freizeit Pur Neue Freizeit	
Dokumenten-Format 210 x 285	
Satzspiegel-Formate	
1/1	199 x 260,5 mm
1/2 quer	199 x 128 mm
1/2 hoch	96 x 260,5 mm
1/3 quer	199 x 84 mm
1/3 hoch	61,5 x 260,5 mm
1/4 quer	199 x 62 mm
1/4 hoch	44,5 x 260,5 mm
1/4 zwei-spaltig	96 x 128 mm
Anschnitt-Formate	
1/1	210 x 285 mm
1/2 quer	210 x 138 mm
1/2 hoch	106,5 x 285 mm
1/3 quer	210 x 94 mm
1/3 hoch	72,5 x 285 mm
1/4 quer	210 x 72 mm
1/4 hoch	55,5 x 285 mm
1/4 zwei-spaltig	107 x 138 mm

Neue Freizeit Kochen-Spezial	
Satzspiegel-Formate	
1/1	194 x 260,5 mm
1/2 quer	194 x 128 mm
1/2 hoch	93,5 x 260,5 mm
Anschnitt-Formate	
1/1	210 x 305 mm
1/2 quer	210 x 152,5 mm
1/2 hoch	104,5 x 305 mm

Maximales Format für Beilagen
Adel privat, Beste Woche, Freizeit Direkt,
Freizeit Extra, Mein schönes Blatt,
Meine Woche, Woche Aktuell,
Revue der Woche, Neue Pause **203 x 275 mm**

Maximales Format für Beilagen
Freizeit Pur, Neue Freizeit **200 x 275 mm**

Maximales Format für Beilagen
Neues für die Frau **200 x 280 mm**

Die Maximalgrammatur beträgt 50 g je Beilage

Anzeigen im Anschnitt:
4 mm Beschnittzugabe zum Heftrand. Letzter Rücktrittstermin ist der Anzeigenschluss.

TECHNISCHE ANGABEN

Titel	Profil	Umschlagprofil (U2, U3, U4)
Adel Privat	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	
Beste Woche	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	
Freizeit Direkt	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	
Freizeit Extra	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	
Freizeit Pur	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	ISOCoatedV2 300%
Mein schönes Blatt	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	
Meine Woche	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	
Neue Freizeit	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	ISOCoatedV2 300%
Neue Pause	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	
Neues für die Frau	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	ISOCoatedV2 300%
Revue der Woche	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	
Woche Aktuell	PSR_SC_STD_V2_PT.icc	

Druckunterlagen
Druckfähige PDF-Datei per Mail (siehe unten), Digitalproof der gelieferten Datei. Dateianlieferung in einem Ordner, der den Namen des Auftraggebers enthält mit der entsprechenden Heftnummer, für die die Anzeige bestimmt ist. Beigefügt eine „Lesen“ Datei, die den Ansprechpartner mit Kontaktdaten der Agentur bzw. des Auftraggebers enthält. Geringe Farbschwankungen, bedingt durch das Druckverfahren, können vorkommen.

Drahtheftung

Druck
Tiefdruck

Papier
LWC, 115 g/m2 Umschlag
SC-A, 52 g/m2

Anlieferung von Druckunterlagen:
anzeigen@deltapark-verlag.de

Anlieferung von Beilagen mit der Angabe des Titels:
Bauer Print Wykroty Sp. z o.o. Sp. k.
Wyzwolenia 54
59-730 Wykroty
Polen

DELTA PARK VERLAG

AGB

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Stornierung der Anzeigen kann bis spätestens 15 Wochen vor Erscheinen der Druckschrift schriftlich beim Verlag erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung können dem Auftraggeber 20% des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet werden. Der Verlag behält sich vor, entstandene Kosten stornierter Aufträge für Beilagen, Beikleber oder Beihefter dem Kunden in Rechnung zu stellen.

6. Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Plazierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Plazierungszuschlag von mindestens 15%.

7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

8. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält es sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Druckwerks erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.

13. Technische Änderungen des Buches, z.B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlags.

14. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungsdatum des Objektes zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von drei Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

16. Der Verlag liefert ein Belegexemplar.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Zeichnungen, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20% beträgt. Der Rechnungsbetrag wird dann im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Anzeigenvertreter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die jeweils gültige Anzeigenpreisliste zu halten. Die gewährte Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise abgegeben werden.

20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach dem Erscheinen der Anzeige.

21. Erfüllungsort ist Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Herausgebers.

Für die Richtigkeit der angegebenen verkauften Auflagen in diesen Mediadaten übernehmen wir keine Gewähr.